

UNTERNEHMENS PUMPKINCAREERS

Stand: November 2024

pumpkin.

Agenda:

- 1 Über pumpkincareers
- 2 Der Markt (Ausgangslage)
- 3 Die Gründer
- 4 Die Lösung
- 5 So funktioniert es für die Studierenden
- 6 Die Vorteile für die Studierenden
- 7 Die Kosten

1 ÜBER PUMPKINCAREERS

Die pumpkincareers GmbH, mit Sitz in Frankfurt/ Main, wurde im Januar 2020 von Jonas Stegh und David Döbele gegründet. Pumpkincareers unterstützt ambitionierte Studierende im Rahmen von Online-Karriereberatungs-Programmen beim erfolgreichen Berufseinstieg in das Investment Banking (IB), in die Strategieberatung (UB), in das Private Equity (PE) und in das Asset Management (AM).

Pumpkincareers hat den unübersichtlichen Weg in Top-Karrieren analysiert, systematisiert und auf klare Prozesse heruntergebrochen, die jeder anwenden kann. Im Mittelpunkt der Beratung steht die E-Learning-Plattform. Neben den Gründern und ihren Mitarbeitenden beschäftigt die Firma mehrere freiberufliche Coaches, die größtenteils selbst in den Zielindustrien arbeiten oder gearbeitet haben, die ihre Expertise und ihren Erfahrungsschatz im Rahmen des Coachings mit einbringen. Das Team von pumpkincareers betreut im Rahmen ihres Coachings über 1.000 Studierende, mit denen es täglich im Austausch steht.

Um die Motivation, die entsprechenden Noten und die klaren Ziele der Teilnehmer vorab sicherzustellen, bietet pumpkincareers eine kostenlose Statusanalyse an. Studierende, die diesen Prozess erfolgreich durchlaufen haben, entscheiden sich bei Interesse für eine kostenpflichtige Teilnahme am Programm: Elite-Coaching by pumpkin.

Pumpkincareers stellt auf zahlreichen Social-Media-Kanälen mit einer Reichweite von über 200.000 Followern, beispielsweise im Bereich "BWL & Karriere", mit über 50.000 Followern auf YouTube, kostenlose Tipps und Erfahrungswerte aus ihrer Community zur Verfügung.

Pumpkincareers berät zudem bereits zahlreiche Unternehmen kompetent dabei, wie sie hochmotivierte Young Professionals am besten ansprechen und rekrutieren können. Konkret geht es etwa um Employer Branding-Themen; welche Hochschulen für Recruiting-Aktivitäten geeignet sind oder wie eine, an die anspruchsvolle Zielgruppe angepasste, Ansprache in den sozialen Netzwerken effektiv umgesetzt werden kann. Sie stellen bei Bedarf Reichweite über Workshops zur Verfügung und schlagen geeignete Kandidaten für Praktikums-Positionen und Stellen zum Berufseinstieg vor.

Mehr Informationen: <https://pumpkincareers.com/>

2 DER MARKT (AUSGANGSLAGE)

Anzahl an Studierenden mit einem wirtschaftlichen Interesse:

- Ca. 230.000** **BWL-Studierende in Deutschland**
Laut Statista, beliebtester Studiengang in Deutschland, danach Jura (ca. 110.000) und Informatik (ca. 127.000)
- Ca. 90.000** **Wirtschaftswissenschaften-Studierende in Deutschland**
Laut Statista
- Ca. 12.000** **Studierende an "Target-Unis" in DACH-Region**
Besonders renommierte Wirtschaftshochschulen, wie z.B. WHU, Uni St. Gallen (HSG), Uni Mannheim, Frankfurt School, LMU, Goethe Uni, Uni zu Köln, WWU Münster, WU Wien, EBS oder ESB
- Zusätzlich** **Studierende anderer Fachrichtungen + Studierende in CH und A**

Anzahl an verfügbaren Stellen bei Top-Unternehmen in IB und UB

- Ca. 230** **Einsteiger:innen mit deutschsprachigem Studienhintergrund pro Jahr bei den Top 10 Investment Banken (ca. 100 davon in Frankfurt)**
Laut einer LinkedIn-Recherche von pumpkincareers, Einstiegspositionen in London und Frankfurt
- Ca. 5-15** **offene Positionen für den Berufseinstieg werden im Investment Banking in Frankfurt bei den Top 10 Investment Banken pro Firma ausgeschrieben**
Laut einer LinkedIn-Recherche von pumpkincareers, Einstiegspositionen in Frankfurt
- Ca. 130** **Praktikant:innen stellte McKinsey 2019 in der Strategieberatung in Deutschland ein (damals: "Rekordwachstum")**
Laut einer offiziellen Presse-Mitteilung von McKinsey, [Quelle](#)
- Ca. 600** **Einsteiger:innen mit deutschsprachigem Studienhintergrund pro Jahr bei den Top 4 Strategieberatungen**
Laut einer LinkedIn-Recherche von pumpkincareers, Einstiegspositionen in Deutschland, Bachelor und Master
- Ca. 1,57%** **der Bewerber:innen für einen Praktikumsplatz bei der Investment Bank Goldman Sachs erhielten ein Job-Angebot**
<https://www.cnbc.com/2022/06/09/goldman-sachs-ceo-david-solomons-advice-to-summer-interns-be-an-entrepreneur.html>

Nur ein Bruchteil all derer, die sich bei den führenden Strategieberatungen und Investment Banken um ein Praktikum bewerben, erhalten ein Job-Angebot. Es ist Fakt, dass der Weg zum erfolgreichen Berufseinstieg in das Investment Banking, Consulting, Private Equity und Asset Management für viele Außenstehende enorm intransparent ist. Bis Studierende ohne Unterstützung herausgefunden haben, was man tun oder besser lassen sollte, ist oftmals schon zu spät.

Es gibt derzeit keine öffentlichen Anlaufstellen, auch nicht an Universitäten, an die sich interessierte Bewerber:innen wenden können, um eine gute Beratung für den Berufseinstieg in das Investment Banking (IB), die Strategieberatung (UB), den Private Equity (PE) bzw. Asset Management (AM)-Bereich zu erhalten, da die Anforderungen für diese Branchen zu spezifisch sind. Die Career Services und Job-Center der Hochschulen sind meistens zu "generalistisch" aufgestellt und können die enorm hohen der Top-Firmen nicht entsprechend bedienen.

Karriereberatungs-Experten sind entweder nur nischenorientiert aufgestellt oder es fehlt die Erfahrung für die Zielbranchen. Pumpkincareers nimmt sich dieser Problematik ganzheitlich an. Die Programme sollten stetig ausgebaut werden, z. B. auch für Jura-Studierende, Duale Studierende und Schüler:innen.

3 DIE GRÜNDER



Bevor Jonas Stegh und David Döbele ihren Bachelor in Wirtschaftswissenschaften an der Goethe-Universität Frankfurt erfolgreich absolvierten, konnten sie bereits während ihres Studiums umfangreiche, berufliche Erfahrung über Praktika sammeln. Die ersten Bewerbungscoachings sowie Workshops für Studierende starteten sie im Herbst 2019. Diese ersten Coachings resultieren aus den Rückfragen von Kommilitonen, die wissen wollten, wie sie ihre persönlichen Erfolge erzielen. Daraus entwickelte sich eine wachsende Social-Media-Präsenz. Bis zur Gründung der pumpkincareers GmbH, die anfangs als „Karrierefrend“ firmierte, teilen die beiden ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit anderen Studierenden in One-on-One-Coachings und Workshops.

Sie wollten andere Studierende vor den Fehlern bewahren, die sie selbst gemacht haben und die sie bei vielen ihrer Kommilitonen beobachtet haben. Der Weg der jüngeren Studierenden sollte effizienter und der Prozess zum Einstieg in ihren Zielberufen, transparenter werden.

Ihr Unternehmen entwickeln sie organisch, ohne Fremdkapital, und beschäftigen heute 18 Vollzeitkräfte. Aktuell verzeichnen die Gründer über 200.000 Follower auf ihren verschiedenen Social-Media-Kanälen.

David Döbele (27) war im 2. Semester bereits mit 19 Jahren im Vorstandsstab der UBS, erhielt ein Stipendium der Stiftung der Deutschen Wirtschaft und zählte mit seinen Noten zu den Top 5% des Studiengangs (sogenannte Dean's List). Jonas Stegh (27) begann nach dem 3. Semester sein erstes Praktikum im M&A, danach folgten Praktika in der Strategieabteilung von Bertelsmann, bei Roland Berger, bei BCG (Boston Consulting Group) und bei Triton Partners (Private Equity).

IHRE MISSION:

"Jeder ambitionierte Studierende soll es schaffen, alles aus seinem beruflichen Potential herauszuholen. So produzieren wir die besten Karrieren im DACH-Raum. Mit unserer Arbeit verändern wir tagtäglich Leben, weil die Studierenden völlig neue Möglichkeiten und Perspektiven aufgezeigt bekommen und gleichzeitig auch komplett verstehen, wie der Weg dorthin für sie aussieht."

IHRE VISION:

"In fünf Jahren werden wir deutschlandweit der Top-Partner für berufliche Orientierung ambitionierter Schüler und Studierender sein. Diejenigen, die eine erfolgreiche Karriere in Wirtschaft, Recht, Medizin oder Informatik starten wollen, zählen zur Bildungs-Elite unseres Landes. Im Schulterschluss mit Schulen, Universitäten und Unternehmen bringen wir die besten Talente in TOP-Positionen, zum Vorteil von Unternehmen und dem Wirtschaftsstandort Deutschland. So leisten wir einen Mehrwert für die Gesellschaft als Ganzes."

4 DIE LÖSUNG

Für den Berufseinstieg zum Ende des BWL-Studiums ist für die Zielbranchen: Investment Banking (IB), Strategieberatung (UB), Private Equity (PE) und Asset Management (AM) ein aussagekräftiges "Profil" notwendig, bestehend aus relevanten Praktika, hervorragenden Noten, Studium an einer sehr guten Universität (eine sog. "Target-Uni") ggfls. ehrenamtlichem Engagement, Stipendien.

Im Rahmen der Bewerbung ist es erforderlich, das Profil bestmöglich zu präsentieren, damit überhaupt eine Einladung zum Interview erfolgt. In den Interviews, die oft 4-6 Gespräche umfassen, müssen Kandidat:innen persönlich, aber auch fachlich zu überzeugen wissen. Dieser umfangreiche Bewerbungsprozess gilt zumeist schon für die benötigten Praktika. Bis Studierende ohne Unterstützung herausgefunden haben, was man tun und besser lassen sollte, ist oftmals schon zu spät. So verbauen sie sich ihre Chancen, weil sie es versäumt haben, früh genug mit Praktika zu beginnen oder konsequent an einem besseren Notendurchschnitt arbeiten.

pumpincareers setzt genau hier an:



Klares System

Gemeinsam mit erfahrenen Coaches wurde ein System entwickelt, mit dem es jeder ambitionierte Studierende schaffen kann, es in die führenden Unternehmen der Zielbranchen zu schaffen - vorausgesetzt, gewisse Mindestanforderungen sind bereits erfüllt (z.B. bestimmter Notenschnitt o.Ä.).



Umfangreiches Coaching-Programm

Ein umfassendes Coaching-Programm gewährleistet, dass die Teilnehmenden bei jedem einzelnen Schritt begleitet werden, der auf dem Weg in die Ziel-Berufe relevant ist. Diese Betreuung setzt sich zusammen aus Video-Inhalten der Coaches mit relevanter Berufserfahrung in ihrem jeweiligen Bereich (E-Learning Plattform mit inzwischen über 200-Stunden Material), Live-Calls und direkten Ansprechpartnern bei Fragen. Die Coaches sind bzw. waren bei führenden Unternehmen wie BCG, Bank of America, UBS, Roland Berger, Cinven, Triton, Google, Perella Weinberg oder Rothschild tätig.



Konstanter Austausch und Optimierung

Der konstante Austausch mit inzwischen über 1.000 Studierenden stellt sicher, dass die Coaching-Programme kontinuierlich den neuen Anforderungen an Interview-Prozess oder die aktuelle Marktlage angepasst bzw. entsprechend optimiert oder ausgebaut werden.



Einzigartiges Netzwerk

Allen Teilnehmenden bietet sich ein universitätsübergreifendes Netzwerk aus der gesamten DACH-Region von ähnlich ambitionierten Teilnehmern. Sie tauschen sich aus, motivieren einander und profitieren von detaillierten Erfahrungsberichten von Interviews bei so gut wie allen relevanten Unternehmen, konkreten Ansprechpartnern für Praktika oder Unterstützung bei Wohnungssuche/WG-Findung.

5 SO FUNKTIONIERT ES FÜR DIE STUDIERENDEN

1

Studierende bewerben sich auf pumpkincareers.com für ein kostenfreies Beratungsgespräch. Wenn das pumpkincareers-Team sicherstellen kann, dass sie ihre Ziele voraussichtlich erreichen können und die Anforderungskriterien (Motivation, Notendurchschnitt, Ziele) erfüllt sind, steht einer Aufnahme in das Coachingprogramm nichts mehr im Wege.

2

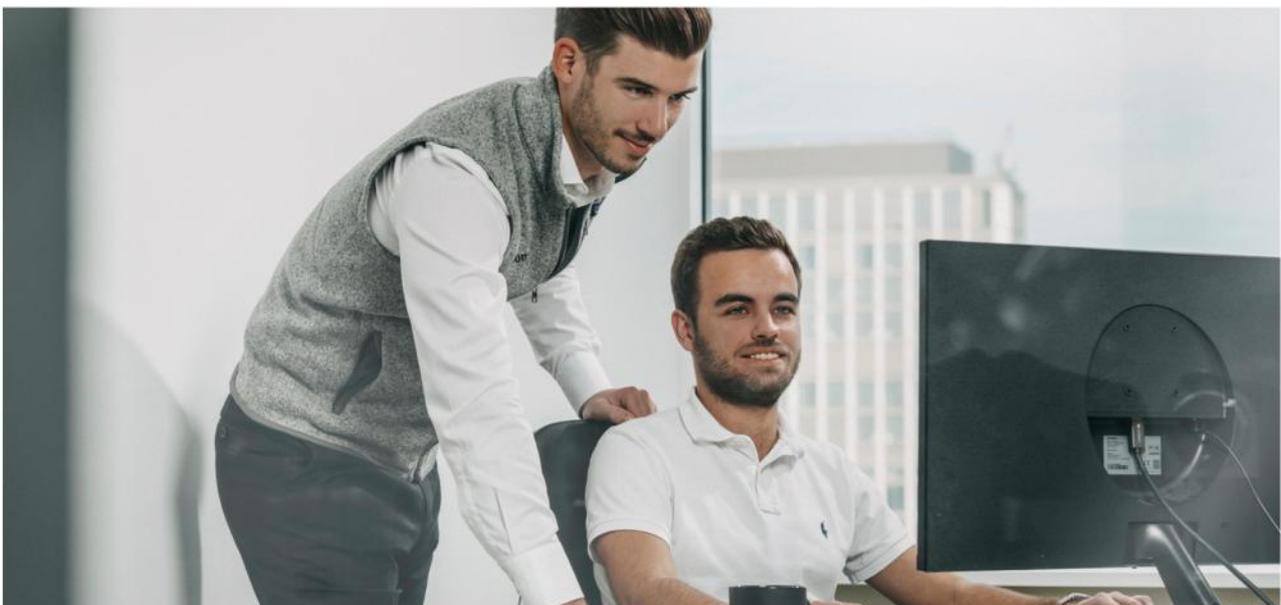
Das Coaching besteht aus Video-Inhalten (über 200 Stunden) und Dokumenten (Bewerbungsvorlagen, Excel-Dateien, etc.), täglichen (Gruppen-)Live-Calls (z.B. zu Karriereplanung, Bewerbungsunterlagen, Interview-Vorbereitung, Noten, Stipendien, etc.) und einem Community-Server, wo sich die Teilnehmer untereinander austauschen und Fragen beantwortet werden können. Außerdem finden alle 1-2 Wochen "Gäste"-Live-Calls mit Personen aus dem pumpkincareers-Netzwerk statt, die bereits mehrere Jahre Berufserfahrung vorweisen. Hier können Teilnehmende direkt mit erfahrenen Personen in Kontakt treten und so aus erster Hand erfahren, was es bedeutet, in diesem Bereich zu arbeiten.

3

Die Coaching-Inhalte wurden erstellt von Coaches mit relevanter Berufserfahrung bei führenden Investment Banken, Beratungen, Private Equity Gesellschaften und Asset Managern. Neben Jonas Stegh und David Döbele sind aktuell 7 weitere Coaches (mit Stationen u.a. bei McKinsey, Bank of America, Rothschild, LSE, Oxford) im Einsatz, die Inhalte erstellt haben und den Teilnehmern neben ihrem Arbeitsalltag bei Fragen zur Verfügung stehen.

4

Das pumpkincareers Community Management überprüft, ob der Fortschritt so verläuft, wie geplant. Falls nicht, wird der betreffende Studierende proaktiv angerufen und bei der Umsetzung unterstützt.



6 DIE VORTEILE FÜR DIE STUDIERENDEN

Durch die Zusammenarbeit mit pumpkincareers erreichen die Studierenden ihre Ziele ...



schneller

Durch perfekt aufeinander aufbauende Praktika schafft man es, so früh wie möglich vom Wunsch-Arbeitgeber für ein Praktikum oder eine Festeinstellung eingeladen zu werden. Außerdem verschwenden die Teilnehmer ihre Zeit nicht damit, mühsam in Internet nach Lösungen für ihre Probleme zu recherchieren oder die Lösung durch Trial-And-Error selbst herauszufinden. Dies führt zur Vermeidung von extrem hohen (Opportunitäts-) Kosten. So können dadurch beispielsweise teure Gebühren für ein Master-Studium gespart und früher mit Arbeiten und Geld verdienen begonnen werden.



einfacher

“Im Nachhinein hätte ich X, Y und Z anders gemacht!” Das hört man selbst von Manager:innen, die den Festeinstieg bei den besten Arbeitgebern geschafft haben. Die pumpkincareers-Kund:innen haben diesen großen Erfahrungsschatz von Anfang an und können durch das gezielte Coaching sicherstellen, dass sie so wenig Fehlschritte wie möglich machen. Außerdem haben sie durch die motivierende Gruppendynamik der Coaching-Sessions den Vorteil zu erkennen, dass sie auf dem teilweise anstrengenden Weg nicht alleine unterwegs sind.



sicherer

Nicht jeder kann es zu den besten Arbeitgebern schaffen. Eine Garantie gibt es nicht. Die Studierenden maximieren jedoch die Wahrscheinlichkeit, da sie systematisch bei jedem kleinen Schritt mehr richtig machen als ihre KommilitonInnen. Sie haben einen klaren Plan, den sie befolgen können. Sie wissen, dass es funktionieren wird, wenn sie sich an das Programm halten. Davor herrscht zumeist Unsicherheit darüber, ob sie auf dem richtigen Weg sind und ob das, was sie machen, wirklich optimal ist.

7 DIE KOSTEN

Pumpkincareers bietet verschiedene Programme, abhängig von der Ausgangssituation und den individuellen Zielen der Person. Die Basis-Programme liegen alle im niedrigen vierstelligen Bereich, insgesamt bei ca. 3.000 bis 4.500 Euro über die gesamte Dauer des Studiums. Ist zudem eine engere 1:1 Betreuung durch verschiedene Coaches während des Basis-Programms ratsam oder gewünscht, entstehen zusätzliche Kosten.

Die Vergütung von Praktika, die im Laufe der Zusammenarbeit absolviert werden, liegt in der Regel bei einem Monatsgehalt zwischen 1.000 und 2.500 Euro. Manche Firmen zahlen sogar Praktikumsgehälter bis zu 5.000 Euro. Die Teilnehmer:innen amortisieren ihr Investment hierdurch normalerweise bereits vor dem Ende ihres Studiums.

Die Studierenden bei pumpkincareers sind keinesfalls elitär, sondern sehr divers und stammen aus allen Schichten.

Falls jemand am Anfang des Coachings nicht in der Lage ist, das finanzielle Investment zu tätigen, obwohl die Auswahlkriterien überzeugend sind, werden verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten angeboten, um das Coaching gestaffelt über den Verlauf des Studiums oder erst nach dem Berufseinstieg zu begleichen.

Im Vergleich zu den Gebühren von privaten Universitäten, die zwischen 5.000-10.000 Euro pro Semester betragen, ist das pumpkincareers-Programm vergleichsweise günstig und bietet zahlreiche Vorteile für den reibungslosen Einstieg in das Berufsleben.

Zahlreiche Erfahrungswerte von echten Coaching-Teilnehmer:innen des Elite-Coachings finden sich in Video- und Textform unter <https://pumpkincareers.com/erfahrungen/>. Bei Interesse kann gerne ein Kontakt zu Coaching-Teilnehmer:innen von pumpkincareers hergestellt werden.



Wenn Sie noch weitere Fragen zur Firma pumpkincareers und ihren Dienstleistungen haben, kontaktieren Sie gerne:



David Döbele

E-Mail: david.doebele@pumpkincareers.com