

KEY FACTS PUMPKINCAREERS

Stand: November 2024

pumpkin.

ZAHLEN & FAKTEN

- Mehr als 1.000 Kundinnen und Kunden (Studierende) in der aktiven Betreuung von über 120 verschiedenen Hochschulen (hauptsächlich DACH-Region)
- Mehr als 50 B2B-Unternehmens-Kooperationen (z. B. DZ Bank, zeb Consulting, Struktur Management Partner, Ebner Stolz)
- Kooperationen mit führenden Hochschulen (z. B. HHL Leipzig Graduate School of Management)
- Neben den beiden Gründern über 10 weitere Mitarbeitende sowie über 5 externe Coaches
- Über 200.000 Follower auf Social Media (YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn)
- Über 500 Top-Bewertungen auf Trustpilot

ÜBER PUMPKINCAREERS

Die pumpkincareers GmbH, mit Sitz in Frankfurt/ Main, wurde im Januar 2020 von Jonas Stegh und David Döbele gegründet. Pumpkincareers unterstützt ambitionierte Studierende im Rahmen von OnlineKarriereberatungs-Programmen beim erfolgreichen Berufseinstieg in das Investment Banking (IB), in die Strategieberatung (UB), in das Private Equity (PE) und in das Asset Management (AM).

Pumpkincareers hat den unübersichtlichen Weg in Top-Karrieren analysiert, systematisiert und auf klare Prozesse heruntergebrochen, die jeder anwenden kann. Im Mittelpunkt der Beratung steht die ELearning-Plattform. Neben den Gründern und ihren Mitarbeitenden beschäftigt die Firma mehrere freiberufliche Coaches, die größtenteils selbst in den Zielindustrien arbeiten oder gearbeitet haben, die ihre Expertise und ihren Erfahrungsschatz im Rahmen des Coachings mit einbringen. Das Team von pumpkincareers betreut im Rahmen ihres Coachings über 1.000 Studierende, mit denen es täglich im Austausch steht.

Um die Motivation, die entsprechenden Noten und die klaren Ziele der Teilnehmer vorab sicherzustellen, bietet pumpkincareers eine kostenlose Statusanalyse an. Studierende, die diesen Prozess erfolgreich durchlaufen haben, entscheiden sich bei Interesse für eine kostenpflichtige Teilnahme am Programm: Coaching by pumpkin.

Pumpkincareers stellt auf zahlreichen Social-Media-Kanälen mit einer Reichweite von über 200.000 Followern, beispielsweise im Bereich "BWL & Karriere", mit über 50.000 Followern auf YouTube, kostenlose Tipps und Erfahrungswerte aus ihrer Community zur Verfügung.

Pumpkincareers berät zudem zahlreiche Unternehmen kompetent dabei, wie sie hochmotivierte Young Professionals am besten ansprechen und rekrutieren können. Konkret geht es etwa um Employer Branding-Themen; welche Hochschulen für Recruiting-Aktivitäten geeignet sind oder wie eine an die anspruchsvolle Zielgruppe angepasste Ansprache in den sozialen Netzwerken effektiv umgesetzt werden kann. Sie stellen bei Bedarf Reichweite über Workshops zur Verfügung und schlagen geeignete Kandidaten für Praktikums-Positionen und Stellen zum Berufseinstieg vor.

Mehr Informationen: <https://pumpkincareers.com/>